

# DAILY MEDIA

## 18 settembre 2008

### Advertising Comunicazione Perbene tutela i bambini con la campagna stampa



Il visual della campagna

Due bambine piccole che sorridono con le mani sulle orecchie sono le "testimonial" della creatività

**S**i vedono due bambine piccole che sorridono con le mani sulle orecchie come a coprirle da un rumore assordante e molesto. Viene da domandarsi da cosa si proteggono, poi lo sguardo si sposta alle spalle delle due piccole dove c'è un muro rosso su cui qualcuno ha graffiato in nero "comunichiamo perbene", più in basso la scritta "i bambini ci ascoltano". E' questo il visual scelto per la campagna stampa di Comunicazione Perbene, l'associazione senza fini di lucro nata per volontà di Saro Trovato, sociologo, esperto di media e marketing, e Marco Bocconi, pianificata

su tutte le testate nazionali e partita su il Giornale. Gli intenti dell'associazione che sono quelli di sviluppare iniziative, eventi e manifestazioni a favore di una comunicazione di qualità. La campagna di Comunicazione Perbene si rivolge agli operatori del settore e intende sottolineare e richiamare le importanti responsabilità che ha chi lavora nella comunicazione per ricordare costantemente che gestisce strumenti dall'altissimo impatto sociale, in grado di dettare mode, culture e tendenze e soprattutto fare presente che gli effetti possono anche essere di tipo negativo.