

Cos' è Comunicazione Perbene

Comunicazione Perbene è un'associazione senza fini di lucro che nasce per volontà di **Saro Trovato** sociologo, esperto di media, da anni nel mondo del marketing e della comunicazione.

Il nome **Comunicazione Perbene** fa riferimento, in maniera provocatoria, a quei valori della "gente perbene", ovvero coloro che fanno del rispetto del prossimo, dell'onestà morale e intellettuale, della tutela dei soggetti deboli, della cultura della qualità il loro verbo e la loro bussola nell'interazione sociale con gli altri.

Lo scopo dell'associazione è quello di **sviluppare iniziative, eventi e manifestazioni a favore di una comunicazione di qualità**. A questa fase costruttiva si unisce una **costante attività di monitoraggio e critica contro ogni forma di violenza, "rumore" ed eccesso presenti su vecchi e nuovi mezzi di comunicazione di massa**. Per coniugare al meglio la denuncia contro la "cattiva comunicazione" e la proposizione di temi e argomenti che possano migliorare contenuti e fruizione dei messaggi che arrivano dai media, **l'attività dell'associazione sarà sostenuta da sociologi, psicologi, economisti, medici, esperti di diritto, politici e il pubblico stesso** di cui **Comunicazione Perbene** intende farsi paladina e portavoce.

La mission di Comunicazione Perbene

I mezzi di comunicazione si sono democratizzati: l'accesso è sempre più libero sia dal lato della produzione di contenuti che da quello della fruizione e, in questa giungla comunicativa dove circola di tutto, bisogna essere dalla parte del pubblico con una particolare attenzione ai bambini, la fascia esposta senza difese a questo bombardamento senza filtro che arriva da web, tv e carta stampata.

L'accesso facilitato ai media (dai reality ai blog di internet) rappresenta una possibilità concessa a ciascuno per far sentire la propria voce, ma finora **si è configurata come un'occasione mancata che ha prodotto solo eccessi**. Dalle risse in Tv fino alle volgarità su internet passando per certi spot troppo ammiccanti, i pericoli di alcuni messaggi rischiano di avere effetti negativi soprattutto sui minori la fascia di pubblico più inerme di fronte a questo inquinamento mediatico.

Comunicazione Perbene nasce per battersi e sensibilizzare proprio contro l'inquinamento mediatico e per farlo non può che brandire l'arma dell'ecologia della comunicazione ovvero l'idea che si può accrescere e innovare la comunicazione senza sacrificare la qualità dei contenuti e svilire, di riflesso, i media stessi. **Salvaguardare l'etica dei messaggi e rendere questo un valore socialmente condiviso** sono gli obiettivi primari di Comunicazione Perbene perché solo così si può **ottenere uno sviluppo della comunicazione compatibile con il rispetto dei valori e delle culture e in equilibrio tra economia dei media e riguardo verso i cittadini**.

Un processo di questo tipo necessita di un'attività di critica e monitoraggio dei media e di una fase propositiva ed educativa che **ristabilisca e renda unanime il valore dell'eco-sostenibilità della**

comunicazione che è il punto da cui partire per trasformare, finalmente, in una chance la possibilità offerta dalle nuove tecnologie di essere produttori di comunicazione.

A chi si rivolge Comunicazione Perbene

Non esiste attività umana che possa prescindere dalla comunicazione e non esiste un uomo che nel 2008 possa fare a meno dei media perché questi ultimi coinvolgono tutti gli aspetti della società e quindi influenzano la vita quotidiana di ognuno di noi. **Da questo nasce l'idea di realizzare un'associazione non profit per l'ecologia della comunicazione.** La parola ecologia indica in primo luogo **lo studio dei rapporti intercorrenti tra gli organismi e quanto è presente in un dato ambiente.** Trasportando questa definizione in territorio comunicazionale, possiamo utilizzare questa espressione **per indicare come la comunicazione può condizionare l'agire umano,** ma soprattutto come una cattiva comunicazione o un utilizzo distorto dei media possono generare effetti negativi sugli atteggiamenti e comportamenti di individui o di gruppi.

Senza voler avere una visione demiurgica e pedagogica dei media, **Comunicazione Perbene intende sottolineare e richiamare le importanti responsabilità che ha chi lavora nella comunicazione, ricordare costantemente a chi opera in questo settore che gestisce strumenti dall'altissimo impatto sociale,** in grado di dettare mode, culture e tendenze e soprattutto fare presente che gli effetti possono anche essere di tipo negativo, ovvero possono sviluppare cattive abitudini, atti amorali o pericolosi per la socialità, il sociale, gli individui.