

SPOT AND WEB

8 settembre 2008

HOME PAGE

Al via la campagna: "comunichiamo perbene"



A PAGINA 9

Al via la campagna: "comunichiamo perbene"

Si vedono due bambine piccole che sorridono con le mani sulle orecchie come a coprirle da un rumore assordante e molesto. Viene da domandarsi da cosa si proteggono, poi lo sguardo si sposta alle spalle delle due piccole dove c'è un muro rosso su cui qualcuno ha graffiato in nero "comunichiamo perbene", più in basso la scritta "i bambini ci ascoltano". Ora è tutto chiaro. Questo è il visual di grande impatto scelto per la campagna stampa di Comunicazione Perbene, l'associazione senza fini di lucro nata per volontà di Saro Trovato sociologo, esperto di media e marketing e Marco Bocconi, pianificata su tutte le testate nazionali e partita domenica 6 settembre su il Giornale. "Comunichiamo perbene, i bambini ci ascoltano" suona così, letto d'un fiato, il claim della campagna, una frase che graffia e spiegha al medio gli intenti dell'associazione che sono quelli di sviluppare iniziative, eventi e manifestazioni a favore di una comunicazione di qualità; a questa fase costruttiva si unisce una costante attività di monitoraggio e critica contro ogni forma di violenza, "rumore" ed eccesso presenti su vecchi e nuovi mezzi di comunicazione di massa.

Per coniugare al meglio la denuncia contro la "cattiva comunicazione" e la proposizione di temi e argomenti che possano migliorare contenuti e



fruizione dei messaggi che arrivano dai media, l'attività dell'associazione sarà sostenuta da sociologi, psicologi, economisti, medici, esperti di diritto, politici e il pubblico stesso di cui Comunicazione Perbene intende farsi paladina e portavoce. Più in basso nell'immagine con le due bambine un altro messaggio importante:

"ogni giorno nei media volgarità, urla, litigi e violenza sporcano le orecchie dei nostri bambini. Sosteniamo l'ecologia nella comunicazione".

Comunicazione Perbene nasce infatti proprio per battersi e sensibilizzare contro l'inquinamento mediatico e per farlo non può che brandire l'arma dell'ecologia della comunicazione ovvero l'idea che si può accrescere e innovare la comunicazione senza sacrificare la qualità dei contenuti e svilire, di riflesso, i media stessi. Salvaguardare l'etica dei messaggi e rendere questo un valore socialmente condiviso sono gli obiettivi primari di Comunicazione Perbene perché solo così si può ottenere uno sviluppo della comunicazione compatibile con il rispetto dei valori e delle culture e in equilibrio tra economia dei media e riguardo verso i cittadini. La campagna di Comunicazione Perbene si rivolge agli operatori del settore e intende sottolineare e richiamare le importanti responsabilità che ha chi lavora nella comunicazione per ricordare costantemente che gestisce strumenti dall'altissimo impatto sociale, in grado di dettare mode, culture e tendenze e soprattutto fare presente che gli effetti possono anche essere di tipo negativo, ovvero possono sviluppare cattive abitudini, atti amorali o pericolosi per la socialità, il sociale, gli individui.